



LOMBARDIAFILMCOMMISSION

Newsletter/2010

n. 2 | Maggio 2010

Lombardia Film Commission – Corso San Gottardo, 5 – 20136 Milano – Tel. +39 02 89410090 Fax +39 02 89422766 – filmcom@filmcomlombardia.it – press@filmcomlombardia.it

Giù al nord...qualcosa si muove, e il mondo della produzione se ne sta accorgendo. Cresce il numero degli interlocutori che chiedono aiuto e assistenza, e a tutti si cerca di dare una risposta concreta nell'ambito delle attuali possibilità. Mentre ci si appresta a impostare scenari nuovi, si lavora a tutto campo anche nei rapporti con alcune realtà locali, con un primo assai interessante risultato in quel di Lecco. Ma presto si parlerà di Busto Arsizio e di Mantova.

Finalmente pronta la saletta per visionare il girato e i pre-montaggi. Notevole impulso ai progetti di carattere formativo: è maggio, e dopo tanta pioggia un po' di fiori sbocciano...

Alberto Contri

Presidente Lombardia Film Commission

A disposizione delle produzioni la nuova saletta di visione e pre-montaggio

Un'altra promessa mantenuta: nella sede di via Copernico è finalmente funzionante la saletta dedicata alla visione di materiali audiovisivi e cinematografici. La pre visualizzazione del materiale consente un giudizio immediato sulla qualità tecnico-artistica, con la possibilità di mettere in fila delle sequenze, per produrre un pre-montato sincronizzato con la presa diretta. La workstation si basa su un computer di buona potenza attrezzato con monitor di qualità e software in grado di dialogare con tutti gli standard internazionali. Grazie a questo servizio le troupe potranno ripartire con gli originali, sapendo

che per qualsiasi necessità, presso Lombardia Film Commission è depositato e custodito un back-up di tutto il girato. Con il collegamento a internet (adeguatamente protetto) la stazione può consentire di inviare (via mail, ftp, web, etc.) eventuali conversioni del materiale caricato in file compressi consentendo così la visione anche da remoto.



Kick-off della sede di Lecco di Lombardia Film Commission

Cogliendo al volo l'iniziativa di Paolo Cagnotto, storico imprenditore della comunicazione di Lecco, si è tenuto un incontro con l'assessore della Provincia di Lecco Dadati e i rappresentanti locali di Confindustria, Confartigianato, Confcommercio, tutti interessati a promuovere l'audiovisivo tramite la costituzione della sede di Lecco di Lombardia Film Commission.

Come prima iniziativa si sta pensando di ricorrere alla risorsa Andrea Vitali, soprannominato da alcuni "il Camilleri di Bellano", con cui si ipotizza di dare vita ad una fortunata serie come quella di Montalbano.

Primi passi dell'indagine conoscitiva del mondo dell'audiovisivo

Se n'era parlato nell'incontro del Grande Orecchio dell'audiovisivo di novembre all'Anteo. Ora è in fase di partenza la prima parte dell'indagine dedicata al territorio milanese, realizzata da Camera di Commercio di Milano con la collaborazione di Anica, la supervisione di Unioncamere e il coordinamento di Lombardia Film Commission. Entro settembre si conta di avere già i primi risultati: l'obiettivo finale è quello di giungere ad avere una Guida ragionata alla Produzione di tutte le facilities reperibili sul territorio lombardo.

È nata CartoonLombardia

Si è costituita a Milano CartoonLombardia, associazione che riunisce, per ora, otto delle più affermate realtà produttive di audiovisivi in animazione radicate nella Regione. CartoonLombardia ha lo scopo di promuovere e tutelare lo sviluppo del cinema di Animazione, del comparto audiovisivo e delle professionalità collegate presenti sul territorio regionale in quanto fonti non solo di intrattenimento, ma anche di occupazione giovanile stabile oltre che veicolo di cultura e know-how.

Alberto Contri a Key4Biz (dall'intervista di Raffaele Barberio, direttore di Key4Biz - 22 aprile 2010)

K4B. Quali sono, secondo lei, le priorità per Lombardia Film Commission...paradossalmente finora una delle meno performanti d'Italia? Lei sa meglio di me che alcune regioni stanno investendo nella promozione del cinema somme enormemente superiori a quelle della Regione Lombardia...

Lo so bene, uno dei miei compiti è quello di far presente agli azionisti cosa sta avvenendo sul territorio nazionale. Ma la priorità assoluta – prima ancora di quella dei finanziamenti – è sminuire la burocrazia che ha reso Milano, a detta dei produttori, “nemica” del Cinema. Solo a Milano si pagavano tasse per l’immagine e per l’occupazione suolo pubblico. L’ottenimento dei permessi e l’assistenza dei vigili urbani sono in molti casi un calvario che dura anche 40 giorni.

Ma la nostra costante pressione per eliminare gli ostacoli ha cominciato a fare breccia e il Comune di Milano ha finalmente abolito la Osap (tassa di occupazione del suolo pubblico). Ma è solo un primo piccolo passo: per portare Milano al livello di altre città occorre abolire anche la tassa d’immagine, ridisegnare la filiera dei permessi, coinvolgere i vigili urbani in una collaborazione attiva.

K4B. Gli operatori affermano che uno dei punti da potenziare è l’assistenza alle produzioni.

Già fatto...Con l’aiuto della Regione abbiamo, a tempo di record, raddoppiato gli spazi della Film Commission, aprendo una nuova sede con uffici in Via Copernico che mettiamo a disposizione delle produzioni. Per altri stiamo reperendo vecchi magazzini da trasformare in teatri di posa che cominciano a scarseggiare. Abbiamo attrezzato una saletta dotata di tutte le tecnologie più avanzate per visionare il girato giornaliero, eseguire pre-montaggi, controllare la colorimetria: così i produttori non dovranno più mettersi in lista di attesa nei pochi centri disponibili. Con Unioncamere stiamo mettendo a punto un sistema di voucher in grado di aiutare i produttori e al contempo far sviluppare l’indotto dell’audiovisivo.

K4B. Perché parla di audiovisivo e non di cinema?

Perché parlare solo di cinema oramai è riduttivo: mentre l’audiovisivo comprende cinema, fiction per la tv, pubblicità, filmati industriali, documentari, contenuti per il web. Tutte attività alle quali la Lombardia può dare molto.

K4B. Quali possono essere i punti di forza della Lombardia?

Il territorio lombardo è assai vergine dal punto di vista delle location: ci sono località splendide poco o mai utilizzate, città moderne e borghi antichi, laghi, montagne, valli, ville, castelli etc. Stiamo lavorando con molte province e comuni che meritano di essere promossi e portati all’attenzione dei produttori. Va ricordato poi che disponiamo della più avanzata post-produzione con tecnologie innovative.

Non dobbiamo dimenticare poi che la moda è uno degli asset principali del Pil lombardo. Non possiamo farci scappare l’occasione di impiantare una fiction di lunga serialità ambientata nell’affascinante mondo della moda e delle sfilate.

K4B. Ne parla con l’entusiasmo di chi crede che possa partire un nuovo corso...

Se Milano abbassa il ponte levatoio, molte produzioni (cinema, fiction, pubblicità) che sono andate altrove possono tornare in città. Facendo partire anche un solo progetto di lunga serialità sulla moda, si potrebbe contare in brevissimo tempo su una quantità di lavoro davvero significativa. Una volta portato a compimento il progetto dei voucher, avremo innescato un meccanismo virtuoso che permetterà ai fornitori di servizi lombardi di abbassare i costi. Con una adeguata azione promozionale faremo capire quanto sono appetibili le location della Lombardia.

K4B. Lei ha contribuito significativamente alla crescita del mercato web in Italia. La newsletter della Lombardia Film Commission “Oltre la siepe”, testimonia una mai sopita passione per internet...o sbaglio?

Non si tratta solo di una passione per l’innovazione, ma di un’attenta osservazione di cosa succede nel mercato. Con questa newsletter mensile intendiamo far conoscere tutto quello che si sta muovendo sul web nel campo dell’audiovisivo: negli Usa siamo già alla seconda edizione degli Streamys (gli Emmy del web). E se anche Hollywood si sta interessando a queste produzioni di decine o centinaia di episodi di 5-6 minuti per il web, vuol dire che lì c’è del business.

Ogni mese renderemo conto di cosa succede non solo negli States, ma anche in Cina o in Australia, con analisi, commenti, approfondimenti, case-histories. Per non parlare dell’innovazione tecnologica che seguiremo con attenzione...come quella dei nuovi televisori Philips 21:9, promossi con una innovativa campagna fatta di corti da guardare sul web realizzati da Ridley Scott Associates, cui sta seguendo un concorso per registi...tutto estremamente interessante. E noi di tutto parleremo. Perché solo dove c’è conoscenza c’è sviluppo.

Lezione Fuori Programma (Acting Film Method Studio)

Scuola di recitazione. Desiderio di sogni e successo. Più che normale, anzi quasi salutare che un giovane abbia l'ambizione di voler apparire rafforzando il proprio Ego. Ma ecco all'improvviso una *Lezione fuori programma* dove la recitazione diventa strumento di analisi, per una crescita in esperienza e capacità di discernimento. Questa la sinossi del primo lavoro di produzione cinematografica della scuola tecnico-professionale di recitazione Acting Film Method Studio. La Film Commission Lombardia non solo ha concesso il patrocinio, ma ha svolto un ruolo di supporto operativo avvalendosi della collaborazione del Centro Produzione Multimediale (Bicocca) e della Scuola Civica di Cinema di Milano. Il positivo incontro tra queste tre realtà e il lavoro e la fattiva collaborazione tra insegnanti e studenti hanno reso possibile la realizzazione del cortometraggio *Lezione Fuori Programma*.

Il Viaggio (Scuola Civica di Cinema, televisione e Nuovi Media).

Lombardia Film Commission ha voluto, con il proprio Patrocinio e con l'appoggio produttivo, valorizzare il lavoro conclusivo del percorso formativo triennale della Scuola di Cinema, televisione e Nuovi Media. *Il Viaggio* (regia di Valentina Giordano) tratta il tema del morbo di Alzheimer raccontando la storia del signor Dino, un anziano ex operaio delle fabbriche Breda, ora vittima di questa grave patologia. *Il Viaggio* è il percorso a ritroso all'interno della città di Milano alla ricerca del ricordo del passato. La partecipazione emotiva del protagonista nel rivivere questi ricordi e l'affezione alla città di Milano lo porta a elevarla a co-protagonista del film.

Metafisica per le Scimmie (Prod.Film Kairos Roma)

Al via la preparazione del terzo lungometraggio di Marina Spada: *Metafisica per le Scimmie*.

La regista e docente milanese ancora una volta ha scelto la sua Milano per la totalità dello shooting. La protagonista, Claudia Gerini, da vita a una donna al culmine della carriera - ma insoddisfatta - che avverte l'assoluto bisogno di riflettere sulla propria vita per trovare la sua vera identità. È ferma intenzione del produttore Francesco Pamphili utilizzare tutte le risorse (umane e tecniche) necessarie alla produzione e alla post-produzione sul nostro territorio, confermando così l'eccellenza delle aziende lombarde, il che costituisce uno dei principali obiettivi della Lombardia Film Commission, che ha saputo proporre il rapporto costo-qualità dei servizi in maniera ottimale. Nello specifico, Film Commission ha concesso in modalità gratuita lo spazio redazione ma soprattutto ha argomentato in maniera concreta il perché e il come..... a Milano si può fare cinema.

La legge del rugby (Ardaco Production e Orda D'Oro Film).

La collaborazione nel film "Fame Chimica" ha segnato per Ardaco e Orda D'Oro l'inizio di percorso di coproduzione. Oggi con *La legge del rugby*, regista Donato Pisani, l'obiettivo

è quello di consolidare il risultato raggiunto e rilanciare anche nel panorama internazionale l'espressione di particolari valenze tecnico-creative.

Nella periferia milanese si intrecciano le vicende di un gruppo di ragazzi e di un uomo che cerca di strapparli alla strada. Il rugby non è semplicemente uno sport, ma una condizione morale, un insieme di regole attraverso cui spiegare la vita. Una vita in cui le cose non vanno sempre come vorremmo che andassero, ma che vale la pena di vivere con lealtà e onore. Il progetto è in fase di sviluppo e ad oggi ha già ricevuto il patrocinio della Federazione Italiana Rugby, del Ministero della gioventù e del Comitato Regionale Lombardo. Lombardia Film Commission ha garantito il suo patrocinio e il supporto tecnico-organizzativo per la pianificazione e ricerca delle location.

History: a taxi with a view (Blue Film)

La regista milanese Barbara Nava sta preparando con la Blue Film *History: a taxi with a view*. Il documentario, le cui riprese cominceranno a ottobre a Gerusalemme racconterà storie di tassisti che aiutano le persone a raggiungere varie mete superando diversi ostacoli creati dal conflitto israelo-palestinese. Non ci saranno commenti ma solo la fedele documentazione filmica della realtà e di un'umanità assolutamente più complessa di quanto documentino le news. La Lombardia Film Commission è impegnata nella consulenza sulla post-produzione.

Insieme notturni (BB Production di Paolo Pelizza)

Tre storie parallele curate dalla regista Chiara Battistini ci portano a riflettere sul tema del vivere e abitare a Milano. June, una ragazza cinese in Italia da poco, lavora in un ristorante fusion e dorme nel retrobottega su una branda di fortuna. Paolo, tassista introverso appena separato dalla moglie, si lascia trasportare dal flusso cittadino ed è alla ricerca di una casa ma anche di una nuova identità. Marco, uno studente universitario del sud, vive alla giornata, è uno spirito nomade che crede di godersi la sua libertà perché cittadino del mondo. Il finale vede queste tre storie consumarsi in un affresco surreale ambientato alla Triennale di Milano. Il progetto è patrocinato dall'Assessorato alle Politiche Sociali della Provincia di Milano, mentre Lombardia Film Commission sta fornendo consulenza e assistenza per le location.

Aldo Giovanni e Giacomo: il titolo del loro nuovo film è ancora un mistero

Per uno di quegli errori inspiegabili, nell'ultima newsletter il nuovo film di Aldo Giovanni e Giacomo è stato indicato con il titolo provvisorio di "Vivere a Milano".

Si tratta di un refuso di cui ci scusiamo con la produzione, il titolo infatti non è stato ancora definito. Al momento sappiamo solo che le riprese inizieranno a giugno e si svolgeranno a Milano. Unica notizia curiosa trapelata: sarà una Milano invernale, anzi... natalizia!